

景況レポート

3月

3月の県内景況は、前月に比べ好転となったものの、一部業種では原材料価格等の高騰が依然として課題。

情報連絡員による平成30年3月の県内中小企業の景況は、業界全体として「好況」は13.4%（前月比-4.4）となっており、「横這い」は40.5%（同+6.6）、「低調」とするところが46.1%（同-11.0）、業界全体の「景況感DI」は-32.7%（同+15.5）となっています。

1. 全産業の項目別前年同月比DI値の動き

◇ 前年同月と比較して、食料品製造、繊維製品製造、鉄工機械製造、その他の製造、卸売業、小売業、サービス業が「曇り」または「薄曇」、木材木製品製造、商店街、建設業、運輸業が「大雨」または「雨」となっています。

2. 業種別の「業界の景況」

◇ 来月の見通しは、好転、やや好転の見込みとの回答が、15.4%（前月比-6.0）と減少しております（好転の回答1件、やや好転の回答7件）（製造業5、非製造業3）。また、変わらないも、55.7%（前月比-5.0）と減少しております。一方、やや悪化、悪化の見込みは、28.9%（前月比+11.1）と増加しております。

平成30年3月の景況について、情報連絡員からの報告は以下のとおりです。（回収率86.6%）

食料品製造業

<漬物>

原料、運賃、人件費、塩、添加物、包装資材等の値上げが相次いでおり、利益の確保が厳しくなっている。価格転嫁ができていないのが現状である。

<味噌醤油>

原料である加工米は、10~15%値上げが確実な状況。醤油等の外国産小麦、醸造用脱脂加工大豆、またその他の副材料、調味料等も流通経費の上昇により軒並み値上がり等で厳しい現状となっている。味噌醤油の出荷量について、減少率は少なくはなっているものの、増加の兆しが見えてこない。

<菓子>

先月より豆が高騰している。南米産の小豆も出回り始め、厳しさが一層増している。

<乾麺>

3月に入り急に夏を思わせる日々が続いたため、出荷は前年に比べ良い。原料価格は米国の天候不順予想から値上げの傾向にある。世界の小麦市場を見ると、長く続くことは考えられない。しかし日本はシカゴの先物取引で左右されることが大きい。米中輸出競争で、米国の大豆やコーンがぐらつけば一時的に穀物市場が

下がることも予想される。

<酒造>

吟醸、純米酒の伸びが大きい。福島県産日本酒に対し、福島県、各業界からのPRが多く見られ、順調に伸びた月である。これから歓送迎会、花見等宴席も増え、観光客も多くなることが考えられるので期待したい。

繊維工業

<ニット>

春物商品の納期で忙しい。

木材・木製品製造業

<製材業>

原木について、年度末に向けふくしま森林再生事業による一般材が増えているため、市場の入荷は全体的に順調である。製材品について、地元需要は前月から荷動きが鈍っている。また、首都圏からの引き合いも減速してきている。米材から需要が移ったヒノキ土台は引き合いを維持している。

<外材輸入>

新設住宅の引き渡し時期であり、製材の荷動きは低調である。

項目別DI 業種区分	売上高		販売価格		収益状況		資金繰り		雇用人員		業界の景況	
	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比
食料品製造	☀️ 33.33	☀️ 33.33	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -16.67	☁️ -16.67	☁️ -16.67	☁️ -16.67	☁️ 0.00	☁️ -16.67
繊維製品製造	☀️ 50.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00
木材製品製造	☁️ -25.00	☁️ -25.00	☀️ 25.00	☀️ 50.00	☁️ -50.00	☁️ -50.00	☁️ -50.00	☁️ -50.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -50.00	☁️ -50.00
鉄工機械製造	☁️ -25.00	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -25.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ 0.00
その他の製造	☀️ 42.86	☁️ -57.14	☁️ 0.00	☀️ 14.29	☁️ 0.00	☁️ -28.57	☁️ -28.57	☁️ -42.86	☁️ -14.29	☁️ 0.00	☁️ -14.29	☁️ -28.57
卸売業	☁️ -33.33	☀️ 33.33	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ -66.67	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ -33.33	☁️ 0.00
小売業	☀️ 50.00	☁️ -50.00	☁️ 0.00	☁️ -12.50	☁️ 0.00	☁️ -25.00	☁️ -12.50	☁️ -37.50	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ -12.50	☁️ -25.00
商店街	☀️ 66.67	☁️ -66.67	☀️ 16.67	☁️ -16.67	☁️ 0.00	☁️ -50.00	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ -16.67	☁️ -33.33	☁️ 0.00	☁️ -33.33
サービス業	☀️ 40.00	☁️ -16.67	☀️ 20.00	☀️ 16.67	☀️ 20.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☀️ 20.00	☀️ 16.67	☁️ 0.00	☁️ -16.67
建設業	☀️ 20.00	☁️ -100.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☀️ 20.00	☁️ -60.00	☁️ 0.00	☁️ -40.00	☁️ 0.00	☁️ -20.00	☁️ 0.00	☁️ -40.00
運輸業	☀️ 33.33	☁️ -100.00	☁️ 0.00	☁️ 0.00	☀️ 33.33	☁️ -66.67	☁️ 0.00	☁️ -33.33	☁️ -33.33	☁️ -66.67	☁️ -33.33	☁️ -66.67

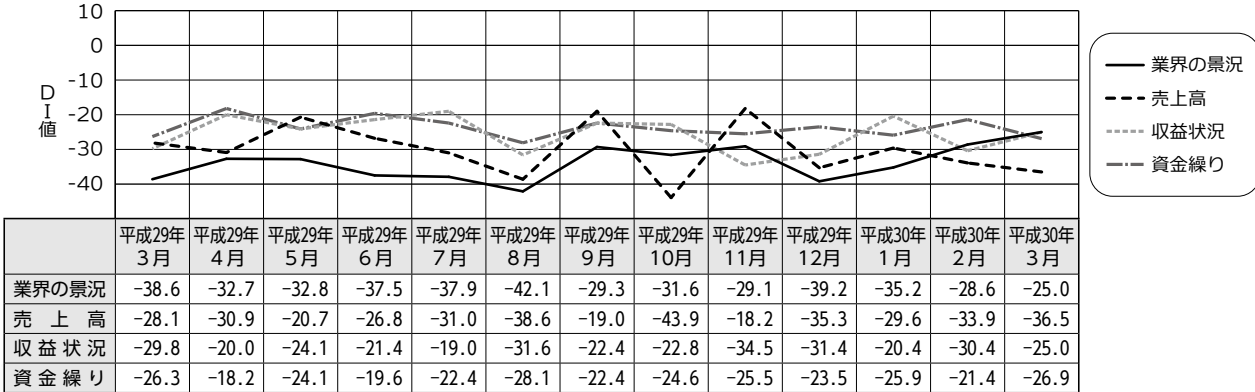
天気図の見方

各景況項目について「増加」(または「好転」)業種割合から「減少」(または「悪化」)業種割合を差し引いた値(D・I値)をもとに作成。その基準は下表のとおりである。

D・I値基準値

- ☀️ 快晴 30以上
- ☀️ はれ 10~30未満
- ☁️ うすぐもり -10~10未満
- ☁️ くもり -30~-10未満
- ☁️ 雨 -50~-30未満
- ☁️ 大雨 -50未満

業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値(平成29年3月~平成30年3月)



紙・紙加工品

<紙器・段ボール箱>

世間一般は景気回復と言われるものの、当業界はまだ厳しい状況が続いている。大手企業を中心に概ね堅調に推移しているが、中小零細事業者にとっては景気回復どころが原発事故以来風評被害が続き景気回復という実感が無いのが現状である。

印刷

<印刷業>

年度末ということもあり月後半からの急ぎの受注が立て込んだ。しかし3月全体では復興需要の反動が出ており前年比では売り上げが苦戦している。

窯業・土石製品製造業

<碎石>

(県北地区)

- | | | |
|------------|-------|-------|
| 1. 当月売上数量 | 前月比 | 約2%増 |
| 2. // | 昨年同月比 | 約17%減 |
| 3. 本年度売上数量 | 昨年対比 | 約10%減 |
| 4. 原因・現状 | | |

年度末のため中間頃まで納入があったが後半は出荷が少なかった。

<生コン>

平成30年3月の組合員生コン出荷数量は、137,134m³と対前年同月比-8.1%。出荷数量の内訳は、民需が対前年同月比-9.7%、官公需が-22.9%であった。

○民需の動向

対前年同月比 +9.7%

対前年同月比増加地区

県北地区：+4.2% 市内病院、印刷センター工事等

県中地区：+35.4% マンション新築工事、工場建設工事等

白河地区：+6.0% JR東日本研修センター工事・倉庫建設工事等

いわき地区：+24.9% ショッピングモール建設工事、住宅新築工事等

会津地区：+26.2% 本名ダム・日橋川発電所工事等

対前年同月比減少地区

相双地区：-21.6% 広野火発石炭貯蔵設備建築工事等

○官公需の動向

対前年同月比 -22.9%

対前年同月比増加地区

相双地区：+8.7% ふたば未来学園建設、中間貯蔵施設、海岸復旧工事等

会津地区：+11.3% 会津美里町役場新築・農業用河川工作物工事等

対前年同月比減少地区

県北地区：-58.8% 桑折高架橋・広瀬大橋下部工工事、伊達市役所本庁舎増築工事等

県中地区：-64.2% 三森3号橋下部工工事等

白河地区：-14.4% 公共土木災害復旧工事、道路橋梁工事等

いわき地区：-34.3% 港湾災害復旧、磐城共立病院新築工事等鉄鋼・金属

一般機器

<各種プラント機器>

売上が前月比で70%の増加、前年同月比に於いても39%の増と先月に続き良好であった。累計でも前年比の98%と、前年並みまでの回復となった。来年度は新年度予算に基づく補修工事や新規設備等の計画引き合いに期待したい。

その他の製造業

<漆器>

人の動きが鈍いため物の動きも良くない。廃業等により生産力も低下し売り上げ減になるという悪循環に陥っている。

卸売業

<再生資源>

3月も古紙の市中発生は低調で、古紙価格（雑誌、新聞）の下げも止まらない状況である。鉄スクラップ価格は堅調であるが、ほぼ天井をついた感がある。4月より雑品スクラップに関して「有害使用済機器に係る規制の法律」が施行され、対象者は届出の義務が生じ、対応が求められる。

<米麦事業>

平成29年秋に収穫した米穀を主に秋から翌年の初夏にかけて販売している。このため、夏から秋の米穀の収穫時期までは販売数量が激減する。なお、米穀の販売単価は昨年より上がり、売上高は増えた。

小売業

<共同店舗>

(〇ショッピングセンター)

前月比は、全体的に実績を伸ばした。前年比、不景気感が強い中、物販では、新生活・入学・新社会人の準備品、季節人形の売上で昨年実績を維持できた。

<石油>

当月の元売仕切価格は大きな変動もなくほぼ安定しており、県内小売価格も一部の安売りを除きほぼ横ばいとなった。しかし今月下旬より原油価格が高騰しているため、今後は価格も値上がり傾向となると予想される。

<水産物>

暖かくなり少しずつ回復してきているように感じるがマグロや売れ筋商品は相変わらず高い状況が続いており利益が取れない。また、2月の天候不順で落ち込んだ分3月の資金繰りに影響が出た。

<青果>

先月から続く単価の高騰は彼岸頃まで続いたが、その後半年並みの単価に落ち着いてきた。彼岸中の取り扱い、彼岸入りが休日だったため、消費者がスーパーに流れ伸び悩んだ。来月は、桜のイベント等もあるので少しでも取扱が増加することに期待したい。

<家電>

全県で地域家電販売店の高齢化が進んでおり廃業店は29年度は全国で900店になっている。今後も変わらずこの状態が続くと思われる。

商店街

<福島市>

駅前通りリニューアル工事もほぼ終わり、通りの広さを実感できるようになった。また、暖かい日が多く、通行者も多く感じられるが、時間帯によっては広さを持って余している状態があるのは、変わらないまま。このリニューアルを契機として、来街者を増やしていくことが課題となる。

<郡山市>

1、2月よりもやや盛り返したような印象。暖かくなり、商店街の通りには人通りが戻りつつある。最近では空き店舗も増加しているのが懸念事項だが、イベント催事が多い時期に入るため更なる好転が期待できる。

<南相馬市>

目立ったイベントもなく、車の通行が主であるが、4月下旬に春の歩行者天国を実施するため多くの来街による賑わいが見込まれる。

<会津若松市>

季節の変わり目の3月、卒業、進学、就職などに合わせて様々な動きが出てくる時期だが、年々簡素化されているのを感じる。当店でもオケーション向きの商品の動きが少なかった。アーケードが完成して、今後の集客につなげたい。

<いわき市>

中頃より暖かい日が続いたが春物需要も期待には届かず、花見等への消費に向かう傾向があるため飲食関係は好調で物販は良くて前年並みという結果。入学商戦も限定的であった。

サービス業

<旅館業>

(いわき湯本)

福島原発の風評被害で業績が伸びない。

(土湯温泉)

例年より暖かい日が多く人出は好調。来月以降もこの気候が継続してほしい。一方で花の開花も早まりイベントや遠方客の予約に影響が出る可能性もある。

<理容業>

今月は天候に恵まれどの方も昨年並みの状況のようである。以前に比べればまだ状況は好転せず、来月からは物価の上昇もあり、業界への影響が見込まれる。雇用もできず家族営業でやっているのが現状であり、業界を活性化させる必要がある。

<一般廃棄物収集運搬>

平成29年度も前期同様の売上は達成できているようである。雇用についてはこの地域に限らず苦戦しているようだが前期後半になってから若干の動きがあるようで応募は増加している。ただし賃金のベースは上昇傾向にあり、売上・利益と関係なく上げざるを得な

い人件費の増加については今後も大きな課題となる
ことが考えられる。

実際に現場で働く技術者の採用は非常に困難な状況に
ある。

建設業

<建設業>

(県南地区)

土木工事は若干増加傾向にあるが、前年度に比べて
減少している。公共・民間共に建築工事の物件が少な
く低迷しており、新年度においても回復する見込みが
ない。

<管工事>

前月比で給水・排水設備申請とも増加。前年同月累
計対比では給水・排水設備申請とも減少している。

<専門工事>

年度末を迎え、新卒者の採用もほぼほぼ決まる中、

運輸業

<トラック団地>

(県北地区)

組合の業況は減収減益傾向にあり、運賃値上げが奏
功すれば収益は徐々に回復できるが、一朝一夕には進
まず厳しい状況である。

<ハイヤータクシー>

暖かい日が続き乗り控えが多かったためか、低調傾
向が続いている。